



THE GLOBAL
COMPACT

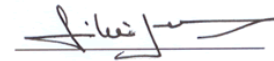
TEMPLATE COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Año: 2017

Declaración de Apoyo Continuo.

Desde Abril del 2003 Disal S.A. – Tersuave Pinturas es parte de la Red Internacional del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Hoy ratificamos nuestro compromiso y adhesión a sus 10 principios planificando las actividades en las áreas de Derechos Humanos, Laborales y Medio Ambiente.

A modo de autoevaluación la empresa presentará anualmente ante el Pacto Global su COP (Comunicación de Progreso).



22/01/2018

Lic. Silvia Rodríguez
Dirección DISAL S.A.

Contacto: Daniela Tomatis

Email: dtomatis@tersuave.com.ar **Teléfono:** 0351-4751000

Descripción breve de la naturaleza de la empresa	
<p>Nombre de la Compañía: DISAL S.A. Tersuave Pinturas</p> <p>Tersuave nace a fines de la década del '50 en Argüello, Provincia de Córdoba. Actualmente, cuenta con una moderna planta industrial de pinturas líquidas, con una superficie cubierta de 15000 m2 en Villa Mercedes, San Luis, donde se fabrican los productos destinados a la línea hogar y obra, como así también los destinados al rubro automotor e industrial. Al mismo tiempo, posee una planta de pintura en polvo de 2357 m2 situada en la localidad de Dumesnil, Córdoba.</p> <p>La empresa cuenta con Centros de Distribución en Córdoba, Rosario, Buenos Aires, Tucumán y Mendoza. Desde 2001 Tersuave se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001.</p>	

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 8	LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>En continuidad con los Acuerdos establecidos por el bien común, la Empresa reafirma su compromiso con los Derechos Humanos y el Medio Ambiente.</p> <p>Durante el 2017 mantuvo vigente las alianzas con: INCUCAI, el Acuerdo “Empresa libre de Humo”, con el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación; Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE) y Foro Productivo de Zona Norte (Córdoba).</p>
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	<p><u>Acuerdo con INCUCAI:</u> Donar órganos respeta un hecho social. La Empresa continúa con la difusión acordada en el 2004 con el INCUCAI (Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante) comunicando en los envases de sus productos, el mensaje “De corazón... todos podemos donar” junto con su página web y teléfono.</p> <p><u>Tersuave Libre de Humo:</u> Desde el 2004 y con el objetivo de mejorar la calidad de vida del personal, tanto como preservar el medio ambiente, la seguridad y salud de sus trabajadores, se firmó el acuerdo con el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, implementando la prohibición de fumar en las instalaciones de la empresa tanto para el personal, como para los visitantes y proveedores.</p> <p><u>IARSE:</u> Ininterrumpidamente desde 2009, Tersuave, es miembro categoría ORO del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria). Con ello materializa su compromiso por las gestiones éticas y solidarias en el país. Por su parte, el Instituto proporciona apoyo en materia de RSE como lo son jornadas de actualización,</p>

	<p>capacitaciones y participación en Congresos.</p> <p><u>Foro Zona Norte de Córdoba – Instituto Técnico Industrial (ITI)</u>: La empresa apoya el desarrollo del Foro que vela por la educación e inclusión laboral de jóvenes en esta zona de la ciudad, convocando a diversas empresas en formar parte de esta iniciativa. El rol de Tersuave como socio implica la participación en diferentes eventos (a beneficio del ITI, almuerzos, reuniones de Comisiones Directivas) como así también la colaboración mensual de becas (en dinero) para el cursado de estudios del alumnado del ITI.</p>
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>Durante el 2017 se mantuvieron vigentes las acciones destinadas al bien común, en defensa de los Derechos Humanos, el medio ambiente y la salud. Para el 2018 estos acuerdos y programas continuarán vigentes con nuevas comunicaciones. También se analiza la incorporación de nuevas campañas de reciclado (botellas de plástico).</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>Acuerdo con INCUCAI</u>: Se promocionó la donación de órganos y el 0800 – de INCUCAI en 4.435.996 envases de todas las líneas de pintura que rotaron masivamente durante el 2017 alrededor de todo el país.</p> <p><u>Tersuave Libre de Humo</u>: En todas las instalaciones de Tersuave (plantas productivas, depósitos y oficinas), se respeta la decisión institucional de Empresa Libre de Humo tanto por su personal como por visitas. Las Plantas productivas se encuentran en Villa Mercedes, San Luis y Dumesnil, Córdoba. Mientras que los depósitos y oficinas se ubican en Córdoba, Moreno – Bs As, Rosario, Mendoza y Tucumán.</p> <p><u>IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)</u>: Se renovó la membresía categoría oro para el período Agosto 2017 – Julio 2018. Asimismo, personal de Tersuave participó en dos capacitaciones, una de ellas estilo taller, en la que se destinaron 12 hrs de capacitación a 34 colaboradores.</p> <p><u>Foro Zona Norte de Córdoba – Instituto Técnico Industrial (ITI)</u>: Se colaboró con la entrega de 48 becas anuales de \$500 c/u. Lo que implica el aporte mensual para el cursado de estudios de 4 alumnos por mes.</p>

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
--------------------	---

PRINCIPIO 8	LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	En el marco del programa continuo de “Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural”, la Empresa se compromete al mantenimiento de instituciones de relevancia cultural e histórica del país, estableciendo convenios con: museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios, para promover el respeto por los Derechos Humanos y la responsabilidad ambiental.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave realiza convenios a mediano y largo plazo con diferentes instituciones, con el objetivo de preservar su estado. Al mismo tiempo, mantiene los acuerdos firmados en años anteriores, promoviendo la cultura con la preservación de estructuras históricas y relevantes que constituyen el Patrimonio Nacional. Cada uno de los acuerdos requiere de capacitaciones técnicas y asesoramientos exclusivos por parte de la empresa.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>Tersuave ha realizado, durante el año 2017, diversos convenios a largo plazo y mantiene continuidad con los firmados con anterioridad.</p> <p><u>Nuevos Convenios pactados durante 2017:</u></p> <p><u>Museo de la Universidad Nacional de Tucumán – MUNT (Tucumán)</u> El Museo “Dr. Juan B. Terán” fue inaugurado el 4 de mayo de 2006. La misión del MUNT es rescatar, investigar, valorizar e interpretar, con las mejores técnicas y métodos posibles, la realidad pasada y presente de la universidad. Su visión es convertirse en un centro de referencia del Noroeste Argentino, a través del cual la comunidad pueda acceder al conocimiento integral de la cultura de la provincia y de la región que la alberga. El MUNT funciona simultáneamente como un espacio dinámico de producción de actividades culturales y educativas. En sus instalaciones se realizan ciclos de cine, encuentros con escritores, charlas con artistas, cursos, talleres, debates, visitas guiadas y programas infantiles, entre otras múltiples iniciativas y propuestas innovadoras. El convenio firmado con Tersuave persigue la recuperación de la fachada del edificio y su mantenimiento por el lapso de dos años.</p> <p><u>Centro Cultural Cine Lumiere – Municipalidad de Rosario (Rosario – Santa Fe)</u> El centro cultural Inició sus actividades en 1993. Durante los fines de semana se alternan el cine y las artes escénicas, compartiendo películas para toda la familia y ciclos temáticos mensuales con entrada gratuita. También se realizan espectáculos musicales, peñas</p>

folklóricas, encuentros de teatro, proyecciones especiales para escuelas e instituciones y muestras fotográficas. Cuenta con una sala principal que funciona como cine y como sala de teatro con una capacidad de 400 espectadores. El salón de muestras aloja exposiciones de fotografías y de los talleres del centro cultural.

El acuerdo firmado con la empresa estableció la entrega de pintura para el mantenimiento del edificio durante el 2017.

Secretaría de Cultura - Municipalidad de Rosario - Proyecto B° Corrientes: El barrio Corrientes es un sector humilde de la ciudad portuaria. La idea original fue revalorizar la zona semejándola al barrio de la Boca en Bs As. El convenio que se firmó hasta Febrero del 2020 tiene como destino la aplicación de los productos Tersuave en las fachadas de algunas viviendas.

Oficina de Turismo de Victoria – Municipalidad de Victoria (Entre Ríos)

Se pactó con la dependencia la entrega de productos para el acondicionamiento del edificio donde opera. El acuerdo tiene una vigencia hasta Octubre del 2020.

Convenios con renovación durante el 2017

Proyecto Persiana (Bs As)

Esta iniciativa agrupa distintos artistas jóvenes muralistas y grafitteros que buscan embellecer las persianas de la ciudad a través de su arte. Nació con la idea de anticipar la obra pública generando un cambio estético en las calles y un compromiso por parte de los comerciantes, vecinos y ciudadanos en general. El convenio firmado contempló la intervención de persianas del Microcentro de Buenos Aires en diversas ediciones/Festivales a lo largo del año.

Bar El Cairo (Rosario – Santa Fe)

Con más de 71 años de historia, cumple el rol de "Paso Obligado" para quienes visitan Rosario, ya que es un emblemático bar, reconocido por sus reuniones de artistas e intelectuales locales, nacionales e internacionales. Incluso, fue inmortalizado por el escritor rosarino Roberto Fontanarrosa en su libro "La mesa de los galanes". Ofrece más de 250 cubiertos, multiespacio, living, barra de encuentros que se extiende hasta un camino que rememora una calle antigua, con llegada a un espacio cultural con biblioteca incluida y hasta un escenario, donde cada lunes se hacen presente artistas locales, nacionales e internacionales. En este caso, existió previamente un acuerdo desde 2016 hasta 2017 y el mismo se renovó hasta febrero del 2020 con el fin de entregar pintura para el mantenimiento del interior del edificio.

Museo Castagnino y Museo Macro (Rosario – Santa Fe): Ambos museos son puntos referentes del arte y la cultura de la ciudad de Rosario. Castagnino presenta obras clásicas mientras que el Macro expone obras contemporáneas. Para el primer caso, se entrega pintura para el mantenimiento interior y exterior, entretanto para el segundo, pintura para el interior. En ambos casos se decidió renovar los acuerdos hasta Agosto 2019.

Centro de Expresiones Contemporáneas (CEC) – Municipalidad de Rosario: Junto a la Secretaría de Cultura y Educación y a la Secretaría de Planeamiento de la Municipalidad de Rosario se organizó un concurso nacional para el diseño de la pintura exterior del CEC. El diseño ganador, del Arq. Facundo Pizolatto, se inauguró en el mes de Septiembre revalorizando este espacio tan emblemático de la ciudad.

Convenios con vigencia de años anteriores:

Cultura Club (Córdoba)

Reconocido como “Plaza de la Música” es un espacio conformado por sectores versátiles que se adaptan a diferentes formatos de eventos, show y exposiciones. El sector Multiespacio posee una capacidad máxima de 5500 personas paradas. Mientras que 220 Cultura Contemporánea funciona como Centro Cultural, en donde se ofrece al público una serie de exposiciones que proponen dialogar con el concepto estético de La Plaza de la Música. El acuerdo consiste en la entrega de pintura para el mantenimiento de la fachada e interior de los diferentes sectores. La vigencia del convenio se estableció hasta Septiembre del 2018.

Cine Club Municipal Hugo del Carril (Córdoba)

El Cineclub abrió sus puertas en marzo del 2001, continuando la tradición cineclubista cordobesa de una propuesta periférica al circuito de exhibición comercial. Su funcionamiento implicó la recuperación de un edificio histórico de la ciudad, con una ubicación privilegiada, en la cual se acondicionó sala de exhibiciones con capacidad para 200 personas y se la equipó con tecnología necesaria para proyectar hasta cinco formatos diferentes.

Desde entonces, la programación del Cineclub Municipal incluyó filmografías provenientes de todos los rincones del planeta, dirigida a todo tipo de público y con una entrada accesible, muy por debajo de las grandes cadenas de exhibición del país. El criterio de trabajo ha sido inclusivo más que exclusivo, entendiendo a la actividad cinematográfica

como una disciplina artística pero también de entretenimiento. Dentro de su grilla de actividades se incluyó funciones de teatro, recitales en vivo, la publicación mensual de la revista Metrópolis, cursos de cine y la puesta en marcha de una importante mediateca. Dentro del acuerdo consensuado con Tersuave, se pactó la entrega de pintura para el mantenimiento del interior hasta Abril del 2017.

Municipalidad de Córdoba: Esculturas Urbanas “Familia Urbana de Antonio Seguí” (Córdoba): En marzo del 2017 finalizó el convenio que contemplaba el repintado de las Esculturas que constituyen “la Familia Urbana” (Hombre, Mujer y Niños). El convenio que inició años atrás contemplaba la pintura y mano de obra para el mantenimiento de las tres esculturas en los colores pensados originalmente por el artista plástico.

Museo Nacional de Bellas Artes (Buenos Aires): Continuó en vigencia el acuerdo firmado con esta entidad de gran envergadura para la cultura del país. Años atrás se acordó la entrega de pintura hasta finales del 2018 con el fin de mantener en condiciones la fachada del edificio.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: por intermedio de la alianza se consensuó la entrega de productos para la aplicación de los mismos en diversos establecimientos públicos. El acuerdo finalizó en Abril del 2017.

Municipalidad de Rosario: Por intermedio de ella se mantuvieron los siguientes convenios:

Puente peatonal Parque Alem - Municipalidad de Rosario (Rosario – Santa Fe)

Ubicado en la zona norte de Rosario, corresponde al antiguo Paseo del Arroyito y se extiende sobre el río, con vista a las islas, en el marco de una atractiva vegetación. En el predio, poblado por añosos árboles, se encuentran el Centro Cultural Parque Alem, el Complejo de Piletas, el Circuito de prácticas de conducción La Zapatilla, el Acuario, el camping del Sindicato de Trabajadores Municipales y el embarcadero del Centro de Pescadores. Diferentes pérgolas, jardines, puentes peatonales, juegos para niños conforman este interesante paseo, además del estadio mundialista del Club Atlético Rosario Central y la usina termoeléctrica Sorrento, que se erigen en las inmediaciones. En el mes de Septiembre del 2016 se acordó la entrega de pintura por un año para el mantenimiento del puente peatonal en este reconocido espacio verde de la ciudad.

Museo Municipal de la Ciudad: En enero del 2016, se gestó un convenio a través del cual se pactaba la entrega de pintura para el mantenimiento del interior y exterior del mismo hasta febrero del 2017.

Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
-------------------	---

El programa de “Preservación de Patrimonio Histórico - Cultural” lleva intervenidos más de 352 Museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios culturales e históricos del país. Durante el 2017, se destinó un total de 6118.76 litros de pintura para la reparación de las instalaciones y mantenimiento de las estructuras. Durante el año 2017 se entregó un 15.27% más en relación a la cantidad de litros entregados el año anterior.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 5	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Con el Programa “Tersuave pinta tu escuela”, la Empresa se compromete a promover una educación digna, con mejoras en las instalaciones, apoyando los Derechos Humanos y la erradicación del trabajo infantil.
	<p>Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas</p> <p>Desde hace más de 21 años Tersuave está comprometida en preservar las escuelas rurales o de bajos recursos de todo el país bajo el Programa “Tersuave Pinta tu Escuela”. Esta acción intenta abordar el derecho a una educación digna, con instalaciones en condiciones para el funcionamiento y continuidad de los estudios. Como así también, promover mejores oportunidades dentro de la sociedad y de esta forma eliminar la analfabetización y abolir el trabajo infantil.</p> <p>Este programa se inicia para trabajar con los protagonistas de nuestro futuro, los niños y jóvenes. Por tal motivo, se estableció una cuota fija de productos para los establecimientos educativos, para incluir este público en el sistema educativo.</p>
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Se ha creado una red de diálogo, donde las instituciones se contactan con cada una de nuestras sedes para comunicar sus necesidades de infraestructuras. Durante el 2018 continuará con el Programa de donación de pinturas para instituciones educativas de todo el país, ya que Tersuave apuesta a la educación como valor social.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	Bajo el programa “Tersuave Pinta tu Escuela” son 4301 las instituciones favorecidas de manera histórica en todo el país, en el 2018 seguiremos por más! Durante el 2017, se destinaron 4688 litros de pintura líquida y 3160 Kg de pintura en polvo. Al mismo tiempo (sólo durante el 2017) 19951 alumnos fueron favorecidos por nuestro programa.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	En el marco de la solidaridad, educación y la cultura, Tersuave, acompaña a diversas instituciones de la comunidad que velan por la educación, equidad e inclusión social.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Con el aporte de sus productos, Tersuave, apoya el desarrollo institucional de organizaciones de su entorno.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p><u>Donaciones a instituciones que velan por la salud, inclusión, educación y bien común:</u></p> <p><u>Córdoba:</u> "ITI" Instituto Técnico Industrial, Nuestro Hogar Sociedad Civil sin fines de lucro, Capilla De Ambul, Club Defensores Juveniles, Centro Cultural España Córdoba, Iglesia Los Hornillos, Proyecto YO AMO MI PLAZA - Plaza en Barrio Remedios de Escalada, Comisaria N° 25, Policía de Córdoba – Subdivisión K, Bomberos Voluntarios de Las Perdices, Radio Mitre, Fundación Tano Spallina.</p> <p><u>Rosario:</u> Plazas y Granja Comunal de Chañar Ladeado, Centro Comunitario Los Pokes, Cámara de Mujeres PYMES de Santa Fe, Movimiento Solidario Rosario, Cuartel Sur de Bomberos Zapadores, Talleres Agó Paez Vilaró, Esenio, Túnel Cad2 Rosario, Portal de Sueños, Galería de arte Diego de Obligado, Asociación Civil Padre Misericordioso, Comedor “Los Conejitos”, Bajada de Los Maestros, La Vieja Estación, Hospital de Niños Zona Norte.</p> <p><u>Buenos Aires:</u> Museo Farmacobotánica, ONG Manos en Acción, ONG Remar, Destacamento de bomberos, Sociedad de Fomento French, Cabildo Udaondo, Multiplicando Redes ONG, Fundación Épica, Asociación por la lucha y memoria de los DDHH Castelar, Asociación El Colmenar</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>Donaciones a instituciones que velan por la salud, inclusión, educación y bien común:</u></p> <p>Durante el 2017 se entregaron 2363 litros y 560 kg que se destinaron a 56 instituciones (asociaciones civiles, fundaciones, hogares, entre otras). La entrega de pintura para el uso con diferentes fines permitió por un lado, a la firma dar a conocer los productos y las acciones institucionales que lleva adelante y, por otro lado, vincularse con organizaciones de su entorno para conocer cuáles son sus objetivos, actividades y necesidades. Los beneficiados en la entrega de productos fueron alrededor de 298 personas.</p>

PRINCIPIO 1	Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL.
PRINCIPIO 6	Nº6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Con el proyecto “ <i>Capacitaciones Técnicas</i> ”, la Empresa se compromete a brindar gratuitamente capacitaciones a la comunidad, promoviendo la protección de los Derechos Humanos y apoyando la no discriminación en el ámbito laboral.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave realiza capacitaciones técnicas, brindando conocimientos a todo aquel interesado en capacitarse en el rubro de la pintura. Esta acción vela por mejores oportunidades laborales y para contribuir al desarrollo individual y social.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p><u><i>Capacitación Técnica a Colegio de Arquitectos de Rosario</i></u></p> <p>El Departamento Técnico radicado en Rosario organizó una jornada de capacitación a los asociados del Colegio de Arquitectos de dicha ciudad. Profesionales y estudiantes avanzados recibieron capacitación sobre un producto en particular, como lo es el Terplast, en sus diferentes granulometrías. Esta gama de productos fue elegida debido a la gran demanda en pequeñas y grandes obras. La capacitación en sí misma fue considerada por los profesionales de la construcción como un espacio de actualización, asimilando el conocimiento como otra herramienta más para el mercado laboral.</p> <p>Para el año 2018 y, con el trabajo del Comité de RSE, se prevé estrechar vínculos con institutos técnicos de Córdoba y Villa Mercedes para ofrecerles la posibilidad de recibir capacitaciones técnicas en pintura y sobre los productos que comercializa la firma.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u><i>Capacitación Técnica a Colegio de Arquitectos de Rosario</i></u></p> <p>95 personas se capacitaron en 1 jornada con una duración de 2 hrs. En dicha jornada se destinó 25 kilos de pintura para el aprendizaje de aplicación y diversas</p>

terminaciones con el producto texturado.

PRINCIPIO 7	LAS EMPRESAS DEBEN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE
PRINCIPIO 8	LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>El cuidado medio ambiente es un ámbito de actuación elegido por la empresa para trabajar en materia de RSE. Por ello, durante el 2017, se mantuvo vigente el proyecto “Bolsas Oxi-biodegradables”, Programas de Reciclaje de papel, Campaña de recolección de tapitas de plásticos y pilas. En continuación con el apoyo al medio ambiente, durante el 2017, se concretó una nueva acción que involucraba a los clientes y consumidores finales.</p>
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	<p><u>Bolsas Oxi-biodegradables:</u> En 2009 se incorporó este elemento de merchandising que poseen un componente aditivo de óptima descomposición en el medio ambiente, resultando menos ofensivas al ser desechadas.</p> <p><u>Programa de Reciclaje:</u> Con el propósito de colaborar con el medio ambiente, y la sociedad por un fin común, se realiza el programa de reciclaje de papel, a través del cual el personal interno deposita a diario el papel que ya no utiliza. El monto en dinero por los kilos de papel recolectado, se destina a un sector de la comunidad propuesto y seleccionado por el personal de la Empresa. Dicho programa se realiza en la sede Córdoba desde el 2006; a partir de septiembre del 2009 se instaló en la sede de Buenos Aires, y en el 2010 se extendió a la Sede de Rosario. En sede Córdoba, durante el 2017 se sustituyó la organización benefactora. Se decidió trasladar la ayuda al Instituto Técnico Industrial perteneciente al Foro Productivo de Zona Norte, foro del cual Tersuave es socio.</p> <p><u>Campaña de recolección de pilas:</u> Desde el 2013 la empresa se adhirió a la recolección de aparatos electrónicos (RAEE), iniciativa de la Municipalidad de Córdoba, realizando una campaña interna de recolección de pilas y baterías.</p> <p><u>Campaña de recolección de tapitas:</u> Se realizan campañas en diferentes sedes persiguieron el mismo objetivo: ayudar a mejorar, de manera solidaria, la salud de los</p>

	<p>niños. En el caso de Córdoba y Rosario, todas las tapitas que se juntaron se destinaron a la Asociación del Hospital Infantil del B° Alta Córdoba. Durante el año pasado se hizo una fuerte campaña para sumar kilos en la “Maratón de Tapitas” organizada en el mes de Septiembre por la misma Asociación. En el lapso de una semana y, sabiendo que la competencia es un condimento motivador, se dividió a los colaboradores de la sede cordobesa en dos equipos. A través de esta acción se recaudó un total de 57.9 kilos lo que equivale a 19300 tapitas. Motivados por el resultado, la acción se repetirá durante el 2018.</p> <p>En el caso de sede de Buenos Aires, la actividad se realizó a beneficio de la Fundación del Hospital Garrahan. Para llevar adelante la campaña se disponen recipientes contenedores de plástico en espacios comunes como el comedor de cada sede para que se arrojen allí las tapitas. Seguidamente luego de los retiros, el acopiador, quien lleva adelante el circuito de reciclaje, efectúa el pago por el kilaje entregado.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p>
	<p>Dentro de la gama de productos que comercializa la firma se encuentran los productos dedicados al cuidado y preservación de las maderas como impregnantes, lacas y barnices.</p> <p>El Departamento de Marketing, ideó una campaña para promover la venta de los productos TROYA Impregnante con una acción novedosa para el mercado de las pinturas asociando los atributos del producto con la ecología y la sustentabilidad. Con la compra de cualquiera de los productos TROYA Impregnante de 1 o 4 litros, se entregaron tarjetas plantables exclusivas de la marca, con semillas en su interior.</p> <p>De esta manera, se invitó al consumidor final no tan sólo a proteger y cuidar sus maderas con un excelente producto, sino que también se le brindó la posibilidad de colocar la tarjeta en una maceta con tierra. De esta manera al brotar las plantas aportarían más vida y verde al hogar, generando un ambiente amigable con la naturaleza.</p> <p>A su vez, como material de apoyo de esta acción, se entregaron a la red de distribuidores de la firma (pinturerías, ferreterías y corralones) afiches promocionales que permitieron difundir esta acción en los puntos de venta.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p>
	<p><u>Bolsas Oxi-biodegradables:</u> En el 2017, 2.635.184 millones de bolsas (con el logo que promueve la concientización sobre el uso de este recurso) circularon a nivel nacional a través de la adquisición de 182 clientes. Además, se realizó una compra institucional de 30000 bolsas para distribuir las entre todas las sedes de la empresa con el fin de acciones promocionales como eventos, jornadas de capacitación, etc.</p> <p><u>Programa de Reciclaje de papel:</u> Se reciclaron en Córdoba 880 kg para el Instituto Técnico Industrial de Zona Norte. En Sede Rosario, se reciclaron 730 kg de papel en</p>

colaboración al Hospital Victor J. Vilela. Y, por último, en Buenos Aires se recaudaron 337 kg a beneficio de la Fundación Hospital de Pediatría Garrahan.

Campaña de recolección de pilas: Se recaudaron 7.83 kilos de pilas. La cantidad de pilas y baterías recolectadas fueron depositados en el contenedor de desechos electrónicos del Centro de Participación Comunal (CPC) de Monseñor Pablo Cabrera de la capital cordobesa. Lo recolección del año 2017 superó el 100% de la recolección del año anterior, ello es muestra de la conciencia en el destino final de estos elementos contaminantes.

Campaña de recolección de tapitas: La recaudación para esta campaña alcanzó un total de 93.9 kilos (74.9 kilos de sede Córdoba, 16 kilos en Buenos Aires y 3 kilos en Rosario).

Tarjetas Plantables: En una primera instancia, se compraron 30000 unidades, debido al éxito de la acción, se realizó otra compra de 30000 para ser repartidas entre la red de distribuidores de todos el país que adquirieron el producto en las medidas mencionadas.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 6	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	El respeto por la diversidad forma parte de la Responsabilidad Social como valor en sí misma. Se aplica tanto en la heterogeneidad de su plantel como en la variedad de proyectos que se llevan a cabo y que se mencionan en este informe.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Más de 400 colaboradores impulsan con sus ideas, esfuerzo y trabajo el crecimiento de Tersuave. Compañía que, con su calidez de empresa familiar, lidera proyectos y se mantiene en expansión constante para mantener el nivel de vanguardia necesario en un mercado tan competitivo como lo es el el rubro de la pintura. Los logros alcanzados se vinculan directamente con la calidad del capital humano que la conforma así como también su heterogeneidad en relación al rango etario, género y diversidad. La variedad de puntos de vista aportan la resolución de múltiples situaciones que se presentan a diario. Incluso, los procesos de búsqueda y selección de personal se realizan de manera abierta, sin preferencias de sexo, edad, religión o inclinación política.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

Durante el 2017, se crearon nuevos puestos de trabajo y, además, se promovió la búsqueda interna a través de postulaciones para diversos puestos, en algunos casos vacantes y en otros casos, nuevos puestos. Durante el 2018 se continuará con el reclutamiento interno para cubrir vacantes o promociones. disfrutar

Resultados Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

A continuación, se detalla información cuantitativa respecto a la diversidad de los colaboradores de la firma:

Distribución de Nómina de Empleados de DISAL SA a Diciembre del 2017

Distribución de colaboradores por sexo (en %)			
Sede	Hombres	mujeres	Totales por sede
Córdoba	19.57	46.67	24.69
Dumesnil	1.55	0.00	1.26
Mendoza	2.48	0.00	2.02
Tucumán	2.48	0.00	2.02
Bs As	20.19	25.33	21.16
Rosario	10.56	14.67	11.34
V. Mercedes	43.17	13.33	37.53

Distribución de colaboradores por rango de edad (en %)					
Sede	20 a 30 años	31 a 40 años	41 a 50 años	51 a 60 años	más de 61
Córdoba	23.46	27.16	20.43	25.64	35.29
Mendoza	0.00	3.09	3.23	0.00	0.00
Tucumán	0.00	3.09	0.00	7.69	0.00
Bs As	24.69	16.05	23.66	25.64	35.29
Rosario	9.88	11.73	9.68	17.95	11.76
V. Mercedes	41.98	38.89	43.01	23.08	17.65

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 6	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	El bienestar de los colaboradores favorece el desempeño y rendimiento que Tersuave posee como actor económico y social y en las relaciones que entabla con su entorno. Durante el 2017 continuaron diversos beneficios para los empleados y sus familias que tienen como fin apoyar los derechos humanos y favorecer la integración entre sus miembros.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	El departamento de RRHH es quien planifica y concreta las acciones que involucran al personal. Todos los colaboradores independientemente de su sede de origen gozan de los mismos beneficios, los cuales pertenecen a los ámbitos de la salud, educación y a la conmemoración de fechas especiales.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p><u>Salud</u></p> <p>Una alimentación balanceada es de vital importancia para el bienestar físico, mental y emocional de los empleados. Tersuave ofrece servicio de comedor en todas las sedes, el cual consiste en menús habituales, menús opcionales, menús de dieta, variedad de ensaladas y postres. Los servicios de comedor son brindados por profesionales altamente calificados quienes analizan los valores nutricionales necesarios para una alimentación saludable.</p> <p><u>Educación</u></p> <p>Tiempo atrás se firmó un convenio con la Universidad Empresarial Siglo 21. A través de este acuerdo, Tersuave, se convierte en empresa amiga lo que implica que sus colaboradores y familiares directos pueden acceder a un 10% de descuento en el arancel del semestre académico. Este beneficio se puede gozar en más de 25 carreras universitarias en cualquiera de sus 4 modalidades de cursado. La oferta educativa de esta casa de altos estudios se engloban en las siguientes áreas de estudio: Derecho y Ciencias Sociales, Diseño y Comunicación, Educación y Psicología, Ingeniería y Sistemas, Management y Finanzas, Sustentabilidad y Agro, Turismo y Hotelería.</p> <p><u>Fechas Especiales</u></p>

*Cumpleaños: para el festejo de los cumpleaños de su personal, se realizan dos acciones puntuales. Por un lado, se obsequia a cada cumpleaños un vóucher con 2 entradas de cine acompañado de pochoclos y gaseosas. Por otro lado, el último día hábil del mes se festejan los cumpleaños del mes que finaliza con torta para que los cumpleaños compartan con sus compañeros.

*Comienzo de clases: se acompaña el inicio de cada año escolar con la entrega de kits para los hijos de empleados escolarizados en Jardín, Primaria y Secundaria. Cada kit está compuesto por diversos artículos de librería contenidos por una mochila.

*Día del Niño: en respeto al cuidado y a los Derechos del Niño la empresa celebra este día con obsequios para los hijos de su personal segmentándolos por sexo y edad.

*Nacimientos (hijos de empleados): la empresa recibe a los nuevos miembros de la familia Tersuave con un presente.

*Día de la Secretaria: se decidió homenajear con un obsequio a las secretarias en su día.

*Fin de año: en conmemoración de las Fiestas se entregaron a cada empleado y colaborador externo un bolsón navideño para que celebren junto a sus seres queridos Noche Buena y Año Nuevo.

*Reconocimientos por antigüedad: con el objetivo de homenajear y agradecer los años compartidos con la firma, el Departamento de RRHH, entrega a final de año menciones especiales por antigüedad. Se estipuló la entrega de obsequios a aquellos que cumplan 10, 15, 20, 25 años y menciones especiales para quienes cesan su actividad laboral y comienzan una nueva etapa en sus vidas, es decir, los colaboradores que se jubilan.

Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>Salud</u>: durante el 2017 se sirvieron entre todas las sedes (Córdoba, Dumesnil, Rosario, Bs As, Mendoza, Tucumán y Villa Mercedes), alrededor de 126325 viandas de menús comunes y opcionales, mientras que los menús de dieta servidos fueron 64240. En la planta productiva, ubicada en Villa Mercedes, se incorporó la entrega de 4015 yogures.</p> <p><u>Educación</u>: 3 empleados de la firma y 2 familiares directos son alumnos regulares de la Universidad Siglo 21, gozando del beneficio por empresa amiga.</p> <p><u>Fechas Especiales</u></p> <p>*<u>Cumpleaños</u>: 400 vóuchers se obsequiaron para ser canjeados en los cines bajo convenio.</p>

Mientras que 32 tortas fueron compartidas entre los cumpleaños y sus compañeros.

*Comienzo de clases: se entregaron en total 382 kits escolares distribuidos de la siguiente manera:

- 56 para nivel Inicial (30 femeninos y 26 masculinos),
- 176 para el nivel Primario (86 femeninos y 90 masculinos)
- 150 para los alumnos del Secundario (68 kits femeninos y 82 masculinos)

Los kits contenían:

-Jardín: mochila, vaso y plato, cartuchera con tijerita, plasticola, lápices de colores de 6 unidades, 1 sacapuntas, 1 cuaderno liso, masas.

-Primario: Mochila, 4 cuadernos chicos rayado, 2 plasticolas, papel glasé, transportador, regla y escuadra, carpeta chica con block de hojas rayada, cartuchera, lápiz negro, goma, lapicera, caja de lápices de colores chicos, tijera, sacapuntas, papel glasé.

-Secundario: Mochila; 1 cuaderno rayado oficio, carpeta chica con block de hojas rayadas, cartuchera, lápiz, lapiceras de colores, fibrones, sacapuntas y 2 plasticolas.

*Día del Niño: Se entregaron en total 242 juguetes, divididos de la siguiente manera:

Peluche jirafa

Auto para armar

- Bebes: 19 peluches con forma de burro colores rosa y celeste
- Niños de 1 a 5 años: 96 obsequios (59 valijas para pintar de Pepa Pick / Malla y el oso y 37 valija para pintar Patrulla Canina y Cars.
- Niños de 6 a 10 años: 127 regalos (55 Peluches con forma de jirafa y 72 autos para armar)

*Nacimientos (hijos de empleados): se entregaron 10 kits de baño compuestos por: talco, toallitas, shampoo, bata de baño y esponja. Todos estos elementos dentro de un packaging de lata, exclusivos para la ocasión.

*Fin de año: se entregaron 510 cajas navideñas ya que, además de los empleados, también se incluyen a colaboradores externos y asesores.

*Reconocimientos por antigüedad:

- Reconocimiento por 10 años de antigüedad: 11 colaboradores de las sedes Córdoba, Rosario, Bs As, Mendoza y Villa Mercedes recibieron como obsequio unas biromes.
- Reconocimiento por 15 años de antigüedad: se homenajeó a 11 empleados entregando cajas de té (obsequio para mujer) y kits de asado para colaboradores de Córdoba, Bs As y Villa Mercedes.
- Reconocimiento por 20 años de antigüedad: en esta categoría fueron premiados 6

colaboradores de las sedes Córdoba, Bs As y Villa Mercedes a quienes se les obsequió sets de mate.

- Reconocimientos por 25 años de antigüedad: a los 7 homenajeados de esta categoría pertenecientes a las sedes de Córdoba, Bs As y Villa Mercedes se les entregó unos relojes.
- Jubilaciones: Durante el 2017, Tersuave, agasajó con un cálido agradecimiento por tantos años de servicio a dos colaboradores. Uno de ellos de sede Córdoba quien trabajó durante 28 años como vendedor. Por su fuerte interés en los viajes se le obsequió una valija personalizada. Mientras que, al segundo colaborador, que desempeñó sus funciones en la sede Bs As durante 22 años se le regaló un reloj pulsera.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 5	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Un pilar por el que la empresa trabaja fuertemente es la educación tanto en las comunidades en las que opera, como con la de su propio personal.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	Tersuave lanzó en el 2013 un programa llamado “Premio Tersuave a la Educación”. El proyecto tiene como objetivos: concientizar sobre la relevancia que tiene el conocimiento, esfuerzo y el estudio en la sociedad actual e incentivar la búsqueda de la excelencia en el desarrollo académico de los hijos de sus colaboradores. Por ello, le empresa estipuló la entrega de 5 premios económicos entre los 3 niveles educativos para los mejores promedios.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año Para poder participar, los empleados deben presentar en el mes de Febrero del año en curso, un certificado emitido por la institución educativa donde concurren sus hijos detallando el promedio alcanzado o su condición (en el caso de la primaria). Durante el 2017 se hizo la entrega de incentivos económicos a los tres niveles educativos con las mejores performance alcanzadas durante el 2016.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

La selección de los ganadores contempló el análisis de varios casos. En esta edición los ganadores se congregaron entre las sedes Córdoba, Rosario, Bs As y Villa Mercedes. Los incentivos económicos entregados fueron distribuidos de la siguiente manera:

- Un premio para nivel primario de \$4875
- Tres premios para el nivel secundario de \$8125 c/u.
- Un premio para el nivel terciario/universitario de \$11375.

Para la ejecución de este programa se destinó un total de \$40625 en premios, \$2600 para la impresión de cheques simbólicos y \$7800 para el catering que se sirvió en cada una de las sedes en los eventos de premiación.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Los hábitos de lectura han cambiado a causa de las nuevas tecnologías. Existe la posibilidad de acceder a una innumerable cantidad de información pero pocas de ellas implican una lectura de calidad. Por ello, la empresa, apoyó la existencia de una Biblioteca Institucional que tiene como fin la promoción de la lectura de calidad y recreación del personal interno y sus familiares. Existen diversos estudios que demuestran que la lectura fomenta beneficios como una mayor concentración e imaginación, expansión del vocabulario, reducción del estrés y fortalecimiento en la conectividad del cerebro.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	La Biblioteca Institucional es una herramienta disponible para todo el personal de la Empresa y sus familias, permitiendo el acceso a libros de diversos géneros literarios.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	La Biblioteca Institucional de Tersuave, situada en la sede Córdoba, se extiende a todas las sedes del país, por medio de la IntranetTersuave. La biblioteca crece con el aporte de los usuarios y de la empresa.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	La biblioteca Institucional cuenta con 501 ejemplares disponibles para más de 400 trabajadores de toda la Empresa. A lo largo del año, 50 libros fueron solicitados por personal mientras que se donaron 5 libros por parte de los colaboradores.

PRINCIPIO 10	LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.
---------------------	--

Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Tersuave rechaza toda forma de corrupción tanto en su entorno interno como externo. Razón por la cual y en continuidad con el compromiso asumido con el Pacto Global, a partir del 2015 implementó un Código de Ética con el fin de guiar el accionar de los colaboradores en todas sus formas de vinculación.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave asume un ambiente de trabajo transparente partiendo del cumplimiento de la legislación fiscal y laboral vigente hasta la relación que entabla con diferentes públicos. Rechaza toda forma de corrupción incluyendo extorsión y soborno. La necesidad de incluir un Código de Ética surgió para gozar de una herramienta de trabajo que oriente las decisiones y acciones cotidianas de los colaboradores y estratégicas del Directorio en su vinculación con clientes, proveedores, miembros de la empresa y competencia, con el fin de mejorar el desarrollo institucional de la firma.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Durante el 2017 se comunicó a los colaboradores ingresantes de todas las sedes la existencia y vigencia del Código de Ética. Para el 2018, continua el compromiso de entrar cada ejemplar ante un nuevo ingreso.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	A lo largo del año pasado ingresaron a nivel compañía 31 personas a quienes, dentro de la inducción institucional, se dedicó un espacio exclusivo para la explicación del Código de Ética.

PRINCIPIO 10	LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Tersuave rechaza toda forma de corrupción tanto en su entorno interno como externo. Este compromiso se materializa en sus procesos internos de control.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	La organización asume un ambiente de trabajo transparente partiendo del cumplimiento de la legislación fiscal y laboral vigente hasta la relación que entabla con sus diferentes públicos. Razón por la cual, se han desarrollado diversos procesos de control interno para casos en que sus empleados manipulen dinero en efectivo de la empresa, ya sea para la gestión de compras de materiales o contratación de servicios.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<u>Rendiciones de gastos</u>

	<p>En el año 2010 entró en vigencia el Manual de Gastos que enuncia detalladamente los requisitos que se deben cumplir para la rendición y reposición de gastos de sede que por su magnitud no corresponden ser abonados a través de Pago a Proveedores, y, además, de gastos individuales incurridos por empleados de la firma que en función a las tareas asignadas tengan la necesidad de movilizarse y/o realizar erogaciones vinculadas a su gestión.</p> <p><u>Pedidos de Compra</u></p> <p>Por otro lado, con aquellos pagos que sí deben ser gestionados a través del Departamento de Pago a Proveedores, es necesario el cumplimiento de un lineamiento de trabajo brindado por el sector de Administración y Finanzas que solicita, salvo casos excepcionales como las compras productivas, que ante la necesidad de adquisición de bienes o servicios, la persona o sector interesado busque 3 presupuestos para comparar no tan solo los precios sino también la disponibilidad del bien o servicio, calidad, tiempos de entrega, entre otros aspectos. Los presupuestos deben ser analizados por la jefatura del sector y, luego, aprobados vía sistema por hasta 3 niveles de autorización (dependiendo el monto de la compra).</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p><u>Rendiciones de gastos</u></p> <p>Mensualmente se controlan un promedio de entre 300 y 400 rendiciones bajo los lineamientos de control y autorización establecidos en la política de gastos.</p> <p><u>Pedidos de Compra</u></p> <p>Durante el año pasado, se generaron entre todas las sedes más de 9500 pedidos de compra entre las productivas (materias primas, envases), no productivas (compra de elementos/servicios) y productos importados bajo los estándares de búsqueda de presupuestos, controles y autorizaciones correspondientes. Durante el 2017, en relación a las compras productivas se alcanzó presentar el 30% de los presupuestos.</p>

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 5	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>Los niños es un grupo de interés por el cual Tersuave se ocupa en primer lugar mediante las acciones que lleva a cabo en el ámbito de la Educación así como también apoyando su crecimiento a través del juego creativo.</p>
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas

	Ondulé es una empresa tipo B que se dedica a la fabricación y comercialización de juguetes de cartón blanco (casas, aviones, cohetes, casas de muñeca, etc). Su idea primordial es que los niños decoren los juguetes usando pintura, collage y lápices de colores y que la única limitación sea su propia imaginación y creatividad.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	A principios de Diciembre, Ondulé, invitó a Tersuave a sumarse a la campaña Dupliquemos la Navidad!!! La misma consistía en apoyar a la fundación "Muchos Milagritos hacen un Milagro" para que cada niño especial de la ciudad de Córdoba perteneciente a las escuelas especiales y centros terapéuticos reciban un juguete. Para lograr ese cometido, por cada juguete Ondulé que Tersuave compraba en la campaña, Ondulé, donaba otro igual.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	Tersuave compró 100 juguetes, por lo que a través de la alianza que hizo con Ondulé la Fundación fundación "Muchos Milagritos hacen un Milagro" recibió 200 juguetes.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Años atrás, en sede Rosario, de la mano de una empleada se presentó el proyecto "Buenas Noches para todos". Esta acción solidaria consiste en preparar cajas con todo lo necesario para la Noche Buena y destinarlas a familias carenciadas previamente identificadas. Esta acción tuvo tanta repercusión entre los empleados que fue realizada por 3 años como una iniciativa <u>exclusivamente</u> del personal.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Con el trabajo de campo realizado por Cáritas, se logra identificar las familias y sus integrantes (nombres y edades). La invitación a participar del proyecto consiste en facilitar todos los elementos necesarios no tan solo para la cena de Noche buena y Navidad sino que también colaborar con obsequios para sus integrantes y lo principal una carta escrita por quienes les están realizando la donación.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	El proyecto está instalado entre los colaboradores rosarinos con tanto aingo que se ha convertido en una acción solidaria organizada entre los mismos colaboradores. Se espera que para el 2018 la empresa pueda sumarse con el aporte de más cajas para ampliar la red de colaboración.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

Los empleados de sede Rosario lograron recaudar los elementos necesarios para el armado de 10 cajas. Es decir, que esta acción tuvo un alcance de 10 familias santafesinas.

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
PRINCIPIO 2	LAS EMPRESAS NO DEBEN SER CÓMPLICES DE ABUSOS DE LOS DERECHOS.
PRINCIPIO 6	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	Para finalizar un año de mucho trabajo y, simultáneamente, expandir las acciones de bien común en los ámbitos de Educación, Cultura, Medio ambiente, Diversidad y Ética/Transparencia, la Dirección de Tersuave, autorizó durante el 2017 la creación de un Comité de RSE conformado por miembros de diferentes áreas y sedes.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Actualmente, las acciones de RSE interna son pensadas desde el Departamento de RRHH, mientras que el Departamento de MKT lleva a cabo las acciones de RSE externa. Con la existencia del Comité, denominado PintaRSE, se buscaba profundizar y ampliar en todas las sedes el abanico de acciones que se realizan desde una visión voluntaria, colaborativa y mancomunada con la participación de miembros provenientes diferentes sectores.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	En el mes de Junio se realizó una convocatoria de participación a todos los empleados de la firma a través de mails y carteleras. En Agosto, se armaron reuniones informativas con todos los anotados para evacuar dudas y consultas. Al finalizar el periodo de inscripción, se organizó junto a IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) capacitaciones para todos los inscriptos. Dichas capacitaciones tenían como fin nivelar el conocimiento en la temática y, a su vez, que se convierta en una instancia de apertura a nuevas acciones. La capacitación a los miembros de Córdoba se efectuó a finales de Agosto, mientras que al resto de las sedes se dictaron en Septiembre. Posteriormente, del total de anotados, se seleccionaron 2/3 referentes por sede para trabajar durante el periodo 2017/2018. Con ese equipo se pactaron reuniones mensuales desde Septiembre hasta Diciembre. Para el año 2018, se pretende que cada sede pueda concretar las acciones propuestas y presentadas durante de Enero. Las mismas están enmarcadas en los ámbitos de

	actuación elegidos por Tersuave: Educación, Cultura, Medio ambiente, Diversidad y Ética/Transparencia.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>La convocatoria tuvo muy buena aceptación por parte del personal, la cantidad de anotados superaron las expectativas por parte del equipo organizador. Entre todas las sedes se inscribieron 32 personas, de las cuales se seleccionaron 14 para trabajar de manera activa hasta finales del 2018.</p> <p>En síntesis:</p> <ul style="list-style-type: none"> -a los 32 inscriptos se le brindaron 3 hrs de capacitación junto a IARSE. -los 14 referentes se reunieron a lo largo del año en 3 oportunidades con una duración promedio de 1.30 hr cada reunión. A su vez, los referentes de cada sede realizaron reuniones previas a las colectivas para tratar los temas respectivos a sus sedes.

¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP –además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-

Los resultados obtenidos de estas actividades son comunicadas a través de página web, prensa, redes sociales, correo electrónico, micrositio exclusivo para clientes y participación de carácter institucional en diferentes actividades como talleres y presentaciones.

A la Dirección de la Empresa se comunica a través del Balance Social Anual de RSE que se presenta al finalizar el ciclo.